



III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO DÉNIA

6019 APROVACIÓ DEFINITIVA DE L'ORDENANÇA D'ÚS DE LA MARCA BANCALET

EDICTE

L'Ajuntament en Ple, en sessió celebrada el dia 27 d'abril de 2023, va acordar aprovar inicialment l'ordenança d'ús de la marca "Bancalet" i sotmetre-la a exposició pública per un termini de trenta dies, a comptar des del següent a la publicació de l'anunci en el Butlletí Oficial de la Província, que va tenir lloc al seu número 88, de 9 de maig de 2023.

Finalitzat aquest període sense que hi haja constància de la presentació de reclamacions o suggeriments, s'entén definitivament adoptat l'acord fins llavors provisional i es procedeix a publicar en el Butlletí Oficial de la Província el text de l'ordenança, de conformitat amb els articles 49 i 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local.

Text de l'ordenança en valencià:

ORDENANÇA D'ÚS DE LA MARCA "BANCALET"

ÍNDEX

Preàmbul

TÍTOL I: DISPOSICIONS GENERALS

Art. 1. Objecte de l'ordenança



Art. 2. Titularitat de la marca

Art. 3. Règim jurídic

Art. 4. Persones legitimades per a l'ús de la marca "Bancalet"

Art. 5. Productes susceptibles d'utilitzar la marca "Bancalet"

Art. 6. Criteris d'adhesió/Requisits d'entrada

Art. 6.1. Requisits Bàsics

Art. 6.2. Requisits específics per activitat

Art. 6.2.a. Persones productores primàries, ramaderes i pescadores

Art. 6.2.b. Empreses elaboradores/envasadores

Art. 6.2.c. Artesans i artesanes d'estris i/o ferramentes

Art.6.2.d. Venda directa, empreses distribuïdores, minoristes i comerç electrònic

Art. 6.2.e. Negocis d'hostaleria i menjar preparat

Art 6.2.f. Empreses de serveis turístics agro/gastronòmics

Art 6.2.g. Organitzacions i entitats sense ànim de lucre

Art. 7. Categorització de l'empresa/ Inscripció en el registre d'empreses i organitzacions

TÍTOL II

PROCEDIMENT D'AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA

Art. 8. Procediment per a la sol·licitud inicial d'ús de la marca "Bancalet"

Art. 9. Comissió de decisió de marca

Art. 10. Atorgament



TÍTOL III

CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA I PUBLICITAT

Art 11. Accés als distintius per a cada negoci i producte

Art. 12. Ús de la marca

Art 12.1. Ús de la marca

Art 12.2.a. En cas de persones productores primàries

Art 12.2.b. En el cas de persones elaboradores i transformadores

Art 12.2.c. En el cas de venda directa, mercats i comerços

Art 12.2.d. En el cas de comerços minoristes

Art 12.2.e. En el cas de comerç electrònic

Art. 12.2.f. En el cas de locals d'hostaleria i menjar preparat

Art 12.2.g. Entitats sense ànim de lucre, associacions, universitats, centres d'investigació, o organitzacions que agrupen a persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en campanyes, activitats o projectes de difusió i promoció de productes i serveis promocionats. agroalimentaris de la Marina Alta.

Art. 13. Ús dels materials en plataformes digitals i xarxes socials

Art. 14. Cessió i llicència

Art. 15. Vigència



Art. 16. Cànon d'ús

Art. 17. Defensa de la marca

Art. 17.1. Responsabilitat d'ús per la persona autoritzada

Art.17.2. Responsabilitats de la persona titular

Art.17.3. Responsabilitats per defectes

TÍTOL IV. TIPIFICACIÓ D'INFRACCIONS I RÈGIM SANCIONADOR

Art.18. Tipificació d'infraccions

Art. 19. Procediment sancionador

Art. 20. Sancions i altres conseqüències

Disposició final primera: Modificació de l'Ordenança.

Disposició final segona: Entrada en vigor de l'Ordenança d'Ús.

Annex I Logotip de la marca



ORDENANÇA D'ÚS DE LA MARCA “BANCALET”

PREÀMBUL

Al desembre de 2015 la Unesco va acceptar la candidatura de Dénia per a integrar-se en la xarxa de Ciutats Creatives de la Gastronomia. En conseqüència i per al desenvolupament dels programes, activitats i compromisos relacionats amb la seua presència activa en la xarxa, l'Ajuntament de Dénia va crear l'Oficina de la Innovació i Creativitat. Des de la seua concepció, el projecte contempla la reconexió de la comarca amb el seu territori i la seua gent, no sols com a element de dinamització socioeconòmica, sinó com a custodi de la cultura i identitat local des de l'alimentació i la gastronomia. La posada en marxa d'un projecte experimental per a la creació d'un distintiu que aporte visibilitat, promoció, formació i innovació al sector agroalimentari forma part de l'agenda de l'Oficina de la Innovació i Creativitat des de la seua creació.

El programa s'emmarca en la voluntat de donar suport a projectes que contribueixen a millorar les condicions econòmiques i la competitivitat del teixit productiu dels municipis de la Marina Alta. Promovent la Sobirania Alimentària i els consums d'impacte positiu: consum responsable i ètic, que contribuïska a la qualitat de vida de la comunitat, que facilite la sostenibilitat de la cadena de consum, que promoga la innovació, que atraga la inversió i que cultive la responsabilitat.

Segons recull el Diagnòstic i Pla d'Acció Dénia&Marina Alta #Tastinglife («La Gastronomia: Recepta per a un futur sostenible», Oficina de la Innovació i la Creativitat 2018), el “Bancalet” representa la posada en valor del territori. Defineix perfectament l'estructura productiva i la forma de vida associada a la Marina Alta, basada en el cultiu minifundista i multicultiu en xicotets bancals que impedeixen una elevada mecanització i tenen un escàs rendiment, provocant un progressiu abandó, amb la consegüent pèrdua de coneixement, patrimoni i estructures socioeconòmiques.

Per tal motiu s'ha triat com a segell diferenciador la marca “Bancalet, biodiversitat, territori i cuina” -d'ara en avant “Bancalet”-, que té com a estratègia de suport al sector agroalimentari, distingir en el mercat els productes elaborats i serveis relacionats en el territori, garantir la identificació del seu origen i valors en tota la seua cadena de producció i consum, i afavorir la creació futura d'un Clúster Agroalimentari a la Marina Alta.

El programa s'até als principis que inspiren la xarxa de Ciutats Creatives de la UNESCO, als compromisos adquirits amb la signatura, per part de l'Ajuntament de



Dénia, del Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà, i a les vies propugnades per les Nacions Unides per a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030. En aquest sentit, "Bancalet" sorgeix com a projecte d'innovació social i desenvolupament local, a través del treball en cooperació, la reconstrucció col·lectiva del territori.

TÍTOL 1

DISPOSICIONS GENERALS

Art. 1. Objecte de l'ordenança

Aquesta ordenança té per objecte establir i determinar les condicions que regiran l'ús del segell "Bancalet" i els requisits que hauran de complir les persones físiques o jurídiques autoritzades a utilitzar-lo per a garantir l'origen, qualitat i legalitat dels productes i establiments participants.

Art. 2. Titularitat de la marca

"Bancalet" i els seus distintius estan protegits com una marca col·lectiva la titularitat de la qual, degudament inscrita en el Registre de Marques de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques, amb el títol de concessió M 4.111.536, ostenta l'Ajuntament de Dénia, amb domicili en Plaça de la Constitució núm. 10, 03700 Dénia (Alacant).



Art. 3. Règim jurídic

El seu ús es regirà pel que es disposa en la present Ordenança i pels acords i disposicions que en la seua interpretació i execució adopte l'Ajuntament de Dénia a través de l'Oficina de la Innovació i la Creativitat i la Comissió de Marca establida. Així mateix, el seu ús es regeix pel Reglament d'Ús de la Marca "Bancalet" inscrit en el Registre de Marques de l'Oficina Espanyola de Patents i Marques.

Per a tot el que no estiga disposat en aquesta Ordenança, s'aplicarà la legislació espanyola vigent en matèria de marques i, en defecte d'això, la resta de l'ordenament jurídic.

Art. 4. Persones legitimades per a l'ús de la marca "Bancalet"

Podran sol·licitar l'ús d'aquest distintiu les persones físiques o jurídiques:

- a) Que cultiven, crien o obtinguen de la mar productes agroalimentaris a la Comarca de la Marina Alta o oferisquen serveis relacionats.
- b) Que processen i/o elaboren (de manera pròpia o mitjançant empreses maquiles) productes agroalimentaris amb base de productes cultivats o criats a la Marina Alta o oferisquen serveis relacionats.
- c) Que elaboren de manera artesanal, a la Marina Alta, articles i/o eines de base tradicional relacionats amb el sistema agroalimentari.
- d) Que tinguen empreses distribuïdores, establiments de comerç minorista i/o electrònic (botigues en línia) d'alimentació, amb seu en aquesta comarca i que adquirisquen habitualment productes inscrits en el Registre de productes "Bancalet".
- e) Que tinguen establiments de serveis hostalers i/o gastronòmics amb seu en alguna de les poblacions d'aquesta comarca que adquirisquen habitualment productes inscrits en el registre de productes "Bancalet".
- f) Que oferisquen serveis turístics a la Marina Alta relacionats amb el sector agroalimentari.
- g) També podran usar el distintiu "Bancalet" aquelles entitats, institucions o organitzacions sense ànim de lucre que desitgen col·laborar amb activitats relacionades amb els objectius de la marca "Bancalet" i s'involucren en activitats de defensa de la cultura agro-gastronòmica de la Marina Alta.

No podran tindre accés al segell "Bancalet" franquícies, ni empreses de comerç electrònic que no tinguen la seu en alguna de les poblacions de la comarca.



Art. 5. Productes susceptibles d'utilitzar la marca "Bancalet"

El prototip de producte i servei alimentari integrat en "Bancalet" és aquell que promou la implementació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible fixats per l'ONU en l'Agenda 2030, aquells que s'ajusten al marc de treball establert per a la consecució dels objectius i compromisos adquirits amb la UNESCO a través de la Xarxa de Ciutats Creatives de la Unesco de la qual Dénia i la comarca de la Marina Alta en formen part.

Per tant, es promocionaran aquells productes, serveis i pràctiques que promouen la recuperació de terres de cultiu a la comarca, afavoreixen la integració laboral i la igualtat d'oportunitats, ajuden en la recuperació i custòdia del patrimoni cultural i agroalimentari, reivindiquen un consum responsable i ètic, i utilitzen tècniques de producció i gestió sostenibles i respectuoses amb el medi ambient.

Art. 6. Criteris d'adhesió/Requisits d'entrada

Els criteris de certificació dels productes i serveis, s'estableixen de dues formes: 1. Requisits Bàsics: són aquells indispensables per a poder concórrer, certificar i renovar la certificació; 2. Requisits Opcionals: són aquells no indispensables per a poder concórrer, certificar i renovar la certificació, però que aporten valor afegit al projecte "Dénia&Marina Alta #Tastinglife" i són potencials de ser reconeguts com a Bones Pràctiques. Els productes potencials de ser reconeguts com a Bones Pràctiques són aquells que es basen en els principis proposats en aquest projecte com poden ser: producció de varietats locals, ús de mètodes i/o tècniques tradicionals, mètodes de producció/elaboració sostenibles i respectuosos amb el medi ambient, ús de receptes tradicionals, protecció i custòdia del patrimoni cultural local, ús de productes produïts/elaborats a la Marina Alta, organització, col·laboració i/o participació en accions d'educació, sensibilització i/o inclusió social de col·lectius desfavorits o relacionades amb tots els temes anteriors.

6.1. Requisits bàsics

- Podran utilitzar la marca "Bancalet" les persones físiques o jurídiques amb seu i activitat en alguna de les poblacions de la Marina Alta que tinguen plena capacitat d'obrar conforme a l'ordenament jurídic espanyol.
- Compromís d'utilitzar el manual corporatiu de marca.
- Compromís de participació almenys una vegada a l'any en algun esdeveniment proposat per l'Oficina de la Innovació i la Creativitat. Aquest esdeveniment pot ser físic o virtual segons les condicions i recomanacions de les autoritats competents de l'Ajuntament de Dénia.
- Compromís de participació en almenys 10 hores a l'any en activitats de formació i/o divulgació organitzades per l'Oficina de la Innovació i la Creativitat.
- Compromís de realitzar almenys una activitat de col·laboració, al llarg de la vigència de l'autorització (3 anys), amb entitats que realitzen accions



d'estratègies integrades de: ajuda social, inserció laboral, integració, solidaritat, Responsabilitat Social Corporativa, educació i/o formació, foment d'estils de vida saludables, valors mediambientals sostenibles, el patrimoni o la cultura del territori; o qualsevol altra activitat que contemple l'Agenda 2030 i els ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) com a principis d'actuació.

- Trobar-se i mantindre's al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries, laborals i amb la Seguretat Social, així com complir i mantindre els requisits i exigències que la legislació vigent establisca per a la producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda al públic dels productes i serveis autoritzats. En concret, però no exclusivament, hauran de complir de manera fidel i rigorosa la legislació sanitària i mediambiental vigent, i hauran d'estar degudament facultats per al legítim exercici de l'activitat que desenvolupen mitjançant les llicències o autoritzacions de qualsevol tipus que resulten exigibles.

6.2. Requisits específics per activitat

6.2.a. Persones productores primàries, ramaderes i pescadores

Cultivar almenys un producte en qualsevol de les poblacions de la Marina Alta.

En cas de ramaderes: cria d'almenys una raça d'animal en qualsevol de les poblacions de la Marina Alta.

En cas de pescadores: pesca o recol·lecció d'almenys un producte de la mar amb base a la Marina Alta.

6.2.b. Empreses elaboradores/envasadores

En cas d'aliment elaborat o manipulat (2a, 3a, 4a i 5a gamma), aquest ha de contindre almenys un producte cultivat, criat, pescat o produït a la Marina Alta i acreditat amb la marca "Bancalet".

En cas de productes basats en tècniques tradicionals/patrimoni alimentari (assecat, transformació en panses, adobat, saladura, conserva artesanal, curat), aquests han de ser elaborats amb matèria primera acreditada amb el distintiu "Bancalet" (només estaran exempts els productes carnis i els derivats de la tonyina).

En cas de forns i pastisseries tradicionals, han d'utilitzar almenys un producte acreditat amb la marca "Bancalet" per a alguna de les seues elaboracions i realitzar almenys cinc elaboracions de receptes tradicionals o d'inspiració tradicional.



En el cas de persones elaboradores de mel, aquesta i els seus derivats han de procedir de ruscos situats a la Marina Alta.

En cas de persones productores d'oli, les olives han d'estar cultivades a la Marina Alta.

En cas de l'elaboració de vi, el raïm ha d'estar cultivada a la Marina Alta.

En el cas de la cervesa, ha d'estar elaborada i embotellada a la Marina Alta.

En cas de licors i vins de licor, la matèria primera ha d'estar cultivada a la Marina Alta.

Qualsevol altre producte i/o servei no recollit en aquests requisits i activitats serà estudiat per la Comissió de Marca.

6.2.c. Persones artesanes d'estris i/o ferramentes

Fabricar i/o elaborar, a la Marina Alta, de manera artesanal almenys un article, estri i/o eina tradicional, o d'inspiració tradicional, derivat de la palma, l'espart, la canya, la fusta, el fang, el vidre, la tela, la pedra o el metall per a producció, transformació, magatzematge, servei, venda o transport agroalimentari.

6.2.d. Venda directa, empreses distribuïdores, minoristes i comerç electrònic.

En cas de producte fresc:

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys tres productes acreditats amb la marca "Bancalet".

En cas d'envasats/elaborats:

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys tres productes acreditats amb la marca "Bancalet".

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, d'almenys un producte basat en tècniques tradicionals o patrimoni alimentari (assecat, transformació en panses, adobats, saladura, conserves, curats).



Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys una referència d'olis d'oliva acreditats amb la marca "Bancalet".

En cas de begudes i licors:

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys cinc referències de vins acreditats amb la marca "Bancalet", i

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys dues referències de cerveses acreditades amb la marca "Bancalet", i

Que disposen al punt de venda, o catàleg de distribució, almenys una referència de licor, o vi de licor, acreditat amb la marca "Bancalet".

6.2.e. Negocis d'hostaleria i menjar preparat

Que disposen en la seua carta d'almenys tres elaboracions de receptes tradicionals, o d'inspiració tradicional, de la Marina Alta, i

que usen almenys tres productes (frescos, elaborats i/o envasaments) acreditats amb la marca "Bancalet" en les seues elaboracions, i

que disposen en la seua carta d'almenys tres referències de vins acreditats amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta d'almenys dues referències de cerveses acreditades amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta almenys una referència de licor acreditat amb la marca "Bancalet", i

que disposen en la seua carta almenys una referència d'oli acreditat amb la marca "Bancalet".



6.2.f. Empreses de serveis turístics agro/gastronòmics

Empreses que oferisquen serveis turístics relacionats amb la producció, comercialització, degustació o difusió del patrimoni agroalimentari de la Marina Alta al llarg d'un calendari anual i que implique almenys una empresa d'hostaleria i quatre en total d'agricultura, ramaderia, pesca, elaboració i artesania.

6.2.g. Organitzacions i entitats sense ànim de lucre

Entitats sense ànim de lucre, associacions, fundacions, universitats, centres d'investigació, empreses no agroalimentàries amb vocació de Responsabilitat Social Corporativa, organitzacions que agrupen persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en accions, activitats o projectes de difusió i promoció de la cultura gastroalimentària de la Marina Alta i serveis relacionats.

Es signarà un acord de col·laboració per a la realització d'accions conjuntes. L'Ajuntament de Dénia podrà fer ús de la imatge de les organitzacions i entitats acreditades per a la divulgació d'aquestes activitats.

Art. 7. Categorització de l'empresa/ Inscripció en el registre d'empreses i organitzacions

Una vegada acceptada la sol·licitud, l'empresa acreditada formarà part del registre d'empreses "Bancalet", afegint la següent categorització de l'empresa, els seus productes i serveis:

1. Denominació de l'empresa i cada producte o servei.

2. Qualitats dels productes i serveis:

- **Persones productores:** ubicació dels cultius, producte tradicional o singular (més de 50 anys a la Marina Alta), mètode de producció tradicional o artesanal –mínima mecanització-, recuperació de terres abandonades, tècnica de cultiu (convencional, ecològica, biològica, integrada, biodinàmica), varietat recuperada.
- **Ramaders:** tècniques de cria i cura (pasturatge, criat en el sòl, tècniques de benestar animal).



- **Elaboradores:** gamma de producte, mètode o tècnica de producció artesanal/patrimonial (assecat, transformació en panses, adobat, saladura, conserva, curat) o receptes tradicionals, varietats tradicionals (més de 50 anys a la Marina Alta), origen.
 - **Distribuidores:** nombre de productes de cada categoria (frescos, elaborats, envasats, vins i licors, olis), nombre de productes amb mètodes o tècniques de producció patrimonial o artesanal.
 - **Hostaleria i Serveis Gastronòmics:** nombre de productes de cada categoria (receptes tradicionals, frescos, elaborats, envasats, vins i licors, olis), nombre de productes singulars i/o amb mètodes o tècniques de producció patrimonial o artesanal, varietats tradicionals.
3. Participació en projectes d'ajuda social, inserció laboral, integració, solidaritat, responsabilitat social corporativa, educació i/o formació, foment d'estils de vida saludables, valors mediambientals, sostenibles, recuperació del patrimoni i la cultura del territori.

TÍTOL II

PROCEDIMENT D'AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LA MARCA

Art. 8. Procediment per a la sol·licitud inicial d'ús de la marca "Bancalet"

Les empreses interessades a sol·licitar l'ús de la marca "Bancalet" hauran de presentar la sol·licitud i documentació requerida en la seua electrònica de l'Ajuntament de Dénia.

La sol·licitud, en qualsevol cas, haurà d'anar acompanyada de tots els documents acreditatius del compliment de les autoritzacions pertinents.

Documentació:

- a) Formularis d'adhesió.
- b) Factures de compra o de venda (segons cada cas).
- c) Les factures hauran d'estar a la disposició de l'Oficina de la Innovació i Creativitat per a la seua revisió en qualsevol moment que s'estime convenient.
- d) Certificat que acredite la titularitat de l'empresa.
- e) Apoderament de la persona representant (si cal).



- f) NIF/CIF.
- g) Llicència d'obertura (si fora necessari).
- h) Cens d'activitats (IAE) en cas d'elaboracions amb productes acreditats cultivats i/o elaborats a la Marina Alta.
- i) Acreditació de criteri de Requisits Bàsics pels quals s'opta a la Marca "Bancalet".

Els formularis d'adhesió es poden descarregar en el següent enllaç:

<https://oac.denia.es/es/tramits/index.aspx>

Contacte de consulta per a dubtes i aclariments:

bancalet@deniacreative.city

Art. 9. Comissió de Decisió de Marca

La comissió de marca estarà formada per:

- a. Presidència: alcalde o alcaldessa de l'Ajuntament de Dénia o persona en qui delegue.

Vocals:

- b. Persona que dirigisca l'Oficina de la Innovació i la Creativitat.
- c. Dos persones tècniques de desenvolupament o personal administratiu adscrit a l'Oficina de la Innovació i la Creativitat, o persones vinculades a aquesta oficina en qui delegue la direcció.
- d. Una persona representant de les empreses productores o elaboradores.
- e. Una persona representant de les empreses distribuïdores o comerç minorista.
- f. Una persona representant de les empreses d'hostaleria i restauració.
- g. Una persona representant de les associacions o organitzacions sense ànim de lucre.

El nomenament de les persones integrants correspon a qui ostente la Presidència de la Comissió de Decisió de la Marca. El nomenament tindrà una duració de 2 anys, i podrà ser ampliat fins a un màxim de 4 anys.

Exercirà les funcions de Secretaria d'aquesta Comissió una persona funcionària de carrera de l'Ajuntament de Dénia.

La designació de les persones vocals, així com de la persona que ostente la Secretaria de la Comissió, es realitzarà per la Presidència de la Comissió.

La Comissió de Decisió de la Marca serà la que, ateses les dades aportades per cada empresa i l'informe de valoració de les persones tècniques, proposa a l'òrgan la concessió o denegació del distintiu de qualitat de la Marca, igualment en els casos de l'aplicació d'aquest Reglament.

La Presidència de la Comissió ostentarà el vot de qualitat en cas d'empat.



Art. 10. Atorgament

Si no existeixen defectes en la sol·licitud o aquests han sigut esmenats, l'Ajuntament de Dénia, com a titular de la marca, mitjançant resolució de la Presidència de la Comissió de Marca atorgarà l'autorització per a l'ús de la marca, prèvia acceptació del sol·licitant de les condicions generals d'aquesta.

TÍTOL III

CONDICIONS D'ÚS DE LA MARCA I PUBLICITAT

Art. 11. Accés als distintius per a cada negoci i producte

En la sol·licitud s'explicitaran els distintius que usarà cada negoci i producte. Cal tindre en compte que la reproducció de la marca haurà d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha sigut registrada i, en concret, haurà d'adequar-se al model i condicions tècniques i gràfiques contemplades en el corresponent manual d'identitat i ús de la marca.

Per a la 1a edició (experiència pilot) els materials seran facilitats per l'Ajuntament de Dénia a les persones participants en aquesta edició.

Per a les següents edicions es facilitaran els arxius i les seues condicions de reproducció (grandàries, materials, suports, etc.) a les persones participants acreditades perquè aquestes puguen realitzar la reproducció amb el seu proveïdor.

Art. 12. Ús de la marca

Art. 12.1. Ús de la marca

El dret d'ús de la marca està restringit i limitat en exclusiva als productes i serveis concrets per als quals s'ha concedit l'autorització. L'autorització d'ús de la marca no substituirà de cap manera el compliment dels requisits i exigències que la legislació



vigent establisca per a la producció, elaboració, transformació, distribució i/o venda al públic dels productes autoritzats.

El distintiu solament podrà ser utilitzat per les persones operadores i per a cadascun dels productes i serveis expressament autoritzats. Serà necessari sol·licitar la incorporació de nous productes i serveis mitjançant el formulari corresponent.

L'operadora autoritzada no podrà utilitzar la marca per a altres productes i serveis si no ha obtingut per a cadascun d'ells la corresponent autorització.

El distintiu s'utilitzarà únicament de manera accessòria, acompanyant a la marca comercial de l'empresa autoritzada responsable del producte acabat, mai a títol principal o substitutiu de la marca autoritzada de l'empresa. A més, no s'haurà de provocar descrèdit o induir a error a les persones consumidores sobre les característiques del producte.

L'ús de la marca "Bancalet" no és excloent, ni vinculant, amb la possessió d'altres certificacions o acreditacions de qualitat.

La realització de les campanyes de publicitat i promoció de la marca "Bancalet" són exclusivitat de l'Ajuntament de Dénia, i les persones autoritzades per al seu ús s'hauran d'abstindre de realitzar actes publicitaris o promocionals de la marca sense consentiment exprés.

La marca podrà ser reproduïda en vídeos, impresos, fullets publicitaris, catàlegs o qualsevol altre tipus de documents o suports tècnics o comercials per a la promoció dels productes i/o serveis autoritzats de cada empresa, sempre que vaja associada i vinculada directa i exclusivament als principis inspiradors d'aquesta Ordenança. Qualsevol d'aquests materials de promoció haurà d'incloure sempre l'enllaç a la web www.bancalet.com mitjançant codi Qr o directament amb aquest enllaç.

Alguns dels materials, formats i publicitat de la marca són els següents:

Art. 12.2.a. En cas de persones productores primàries

1. Matrícula descriptiva que s'haurà de posar en els envasos i embalatges.
2. Es podrà fer ús d'aquesta matrícula i el logotip de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte i descripció dels productes inclosos. En cas de formats digitals la icona anirà enllaçada a www.bancalet.com.
3. Podran incorporar dins dels envasos i/o embalatges fulls de mà descriptius del projecte.



Art. 12.2.b. En el cas de persones elaboradores i transformadores

1. Segell de producte que se situarà en els propis envasos en un lloc visible però no pot substituir ni ser més gran que la marca pròpia.
2. Es podrà fer ús del logotip de la marca "Bancalet" en els embalatges, plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas, aquest logotip anirà enllaçat a www.bancalet.com
3. Podran incorporar en l'envàs i/o embalatge fulls de mà descriptius del projecte.

Art. 12.2.c. En el cas de venda directa, mercats i comerços

1. En el cas de venda directa i mercats s'haurà de posar la matrícula de producte en un suport visible per a identificar cada producte. El disseny i materials del suport vindran especificats en el manual d'identitat de la marca.
2. Es podrà disposar de fulls de mà descriptius del projecte a la vista dels clients, en cas de tindre espai suficient podran disposar d'un expositor de sobretaula amb fulls de mà descriptius del projecte.
3. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en els embalatges, plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas, aquest icona anirà enllaçada a www.bancalet.com

Art. 12.2.d. En el cas de comerços minoristes

1. Disposaran d'un vinil per a indicar la seua participació en el projecte que hauran de posar en un lloc visible en l'exterior del comerç.
2. Disposaran d'un expositor de sobretaula, situat en un lloc visible i accessible, amb fulls de mà descriptius del projecte.
3. Així mateix disposaran d'un *stopper* publicitari sobre el lineal o prestatgeria on s'indicarà la ubicació dels productes inscrits en "Bancalet".
4. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas aquest, la icona anirà enllaçada a www.bancalet.com

Art. 12.2.e. En el cas de comerç electrònic

1. Es podrà adjuntar junt a cada producte inscrit en "Bancalet" el segell distintiu en un lloc visible i pròxim al producte i/o disposar d'una secció o pestanya específica on incloure els productes acreditats "Bancalet".
2. Així mateix podrà disposar del distintiu de comerç adherit al projecte (vinil en cas de comerç físic) en un lloc visible de la web enllaçat a la web del projecte www.bancalet.com.

Art 12.2.f. En el cas de locals d'hostaleria i menjar preparat

1. Disposaran d'un vinil on indicaran la seua participació en el projecte, que hauran de posar en un lloc visible en l'exterior del comerç.



2. Disposaran d'una pissarra en lloc visible on indicaran producte, origen i productor. El disseny i materials del suport vindran especificats en el manual d'identitat de la marca.
3. Disposaran d'un expositor de sobretaula, situat en un lloc visible i accessible, amb fulls de mà descriptius del projecte.
4. Disposaran de xicotetes etiquetes adhesives, amb el segell del projecte, que podran posar en carta per a indicar productes de la Marina Alta i/o receptes tradicionals.
5. Es podrà fer ús de la icona de la marca "Bancalet" en plataformes digitals i xarxes socials pròpies per a publicitar la participació en el projecte. En aquest cas aquesta icona anirà enllaçada a www.bancalet.com. En cas de tindre carta o menú digital podran incorporar el segell "Bancalet" d'igual forma que en la carta física.

Art 12.2.g. Entitats sense ànim de lucre, associacions, universitats, centres d'investigació, o organitzacions que agrupen a persones productores, empresàries o consumidores i aquelles altres entitats que, compartint els objectius i valors de la marca, vulguen utilitzar-la en campanyes, activitats o projectes de difusió i promoció de productes i serveis agroalimentaris de la Marina Alta

1. Disposaran d'un vinil on indicaran la seua participació en el projecte, que hauran de posar en un lloc visible en les seues instal·lacions.
2. Podran tindre el logotip (enllaçat a la *web* del projecte www.bancalet.com) en la pàgina principal de la seua *web* o en les xarxes socials, on s'haurà d'indicar la descripció de la seua participació en el projecte.
3. L'Ajuntament de Dénia podrà fer ús de la imatge d'aquestes organitzacions per a la divulgació d'activitats conjuntes, i se signarà, també, un acord de col·laboració per a la realització d'accions conjuntes.

Art. 13. Ús dels materials en plataformes digitals i xarxes socials

S'adjuntarà al costat de cada producte "Bancalet" el segell distintiu en un lloc visible i pròxim al producte i/o disposar d'una secció específica on agrupar els productes acreditats "Bancalet".

En tots els casos, i per a aquelles empreses o organitzacions que disposen de lloc web i/o xarxes socials, situaran el logotip de la marca "Bancalet" enllaçat a www.bancalet.com

Es podrà fer ús voluntari de la matrícula en les plataformes digitals per a indicar les característiques dels productes que produeixen o comercialitzen.

En el cas de negocis d'hostaleria i menjar preparat que disposen de carta electrònica podran incorporar de manera voluntària el segell "Bancalet" per a distingir les receptes i productes d'origen "Bancalet".

El disseny, característiques i naturalesa dels materials de publicitat vindran especificats en el manual d'identitat de la marca al qual tindran accés totes les persones participants. Les persones participants i les persones responsables de la marca podran proposar qualsevol altre suport que ajude a la visibilitat del producte,



servei i/o imatge del projecte, en aqueix cas serà proposat i aprovat en Comissió de Marca.

Art. 14 Cessió i llicència

La Marca "Bancalet" només podrà ser utilitzada per la persona expressament autoritzada per l'Ajuntament de Dénia, i no podrà cedir o donar la llicència, totalment o parcialment, els drets que es deriven de tal autorització.

El dret d'ús de la marca s'extingirà en cas de suspensió de pagaments, concurs de creditors, fallida, fusió, absorció, cessió de fons de comerç o algun dels seus elements de la persona autoritzada. Aquesta última no podrà donar com a garantia el dret d'ús que li correspon sobre la marca, ni tampoc podrà ser embargada o ser objecte d'altres mesures d'execució.

Art. 15 Vigència

L'autorització i temps d'ús de la marca serà de tres anys des de la seua autorització. Passat aquest termini haurà de renovar-se.

Es considerarà renovada l'autorització sempre que l'entitat autoritzada mantinga inalterades les condicions i requisits amb l'arranjament als quals es va concedir l'autorització d'ús.

Art 16. Canon d'ús

L'Ajuntament de Dénia, com a propietari de la marca "Bancalet", podrà establir un cànon a les empreses autoritzades a l'ús de la marca. Aquesta mesura serà adoptada per l'òrgan competent.



Art. 17. Defensa de la marca

Art. 17.1. Responsabilitat d'ús per la persona autoritzada

La vigència de l'autorització d'ús de la marca per a un producte o servei determinat es troba expressament supeditada al fet que aquest producte o servei mantinga inalterades les condicions i el compliment dels requisits conforme als quals es va concedir aquesta autorització.

Qualsevol canvi produït en les condicions requerides per a l'autorització haurà de ser notificat a l'Ajuntament de Dénia en el termini màxim de deu (10) dies hàbils, que podrà adoptar les mesures que considere oportunes, d'acord amb la normativa vigent, a fi de garantir en tot moment el compliment dels requisits establits per a l'autorització.

Queda prohibida qualsevol utilització fraudulenta o no autoritzada d'aquest distintiu.

La persona autoritzada facilitarà al personal tècnic designat per l'Ajuntament de Dénia l'accés a les seues dependències, documentació, informació i/o mostres perquè aquests puguen executar les mesures de control establides al llarg del període de vigència de la concessió.

Haurà d'adoptar les recomanacions i correccions proposades per aquest personal tècnic per al correcte ús de la marca.

Les persones físiques o jurídiques autoritzades hauran de comunicar a la titular de la marca qualsevol variació o modificació rellevant en la producció o elaboració del seu producte que poguera afectar l'ús de la marca.

No s'autoritzarà l'ús de la marca a qui amb anterioritat a la seua sol·licitud haguera realitzat un ús il·lícit d'aquesta.

Així mateix s'haurà de complir el compromís de veracitat de:

Persones productores i ramaderes: Produir/elaborar segons els mètodes i tècniques esmentades, garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la persona compradora en cas contrari.

Elaboradores: Elaborar segons els mètodes i tècniques esmentades i garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la compradora en cas contrari.



Comercialitzadores: Comercialitzar segons les condicions esmentades, garantir l'origen esmentat dels productes, i informar la persona compradora en cas contrari.

Hostaleria: Oferir com a locals i/o tradicionals les elaboracions anunciades, garantir l'origen esmentat dels productes, informar la persona consumidora en cas contrari.

Comunicar anualment les dades corresponents al volum de producte "Bancalet" comercialitzat així com una estimació del valor econòmic d'aquest.

Comunicar en el termini de deu (10) dies qualsevol resolució dictada pels òrgans que esgoten la via administrativa, de suspensió, sanció o anul·lació de dret, relacionat amb l'activitat agroalimentària.

Art.17.2. Responsabilitats de la persona titular

La persona titular de la marca s'obliga a no comunicar a tercers la informació que puga haver rebut en l'exercici de les mesures de control, i vetlar pels legítims interessos de les persones usuàries, a l'efecte que queden salvaguardats el seu *know-how* i secrets industrials.

Art.17.3. Responsabilitats per defectes

Les persones autoritzades per a utilitzar la marca seran les úniques responsables dels defectes dels seus productes, o de la presentació irregular dels seus serveis, de tal forma no podran, en cap cas, responsabilitzar a l'Ajuntament de Dénia per aquest fet. En tot cas, la persona usuària de la marca haurà d'assumir per compte propi les indemnitzacions i perjudicis ocasionats a tercers que deriven de les seues accions o omissions.



TITOL IV

TIPIFICACIÓ D'INFRACCIONS I RÈGIM SANCIONADOR

Art.18. Tipificació d'infraccions

En el cas d'infracció de la marca correspondrà a l'Ajuntament de Dénia la legitimació per a exercitar les accions que corresponguen per a la defensa d'aquesta marca, i quedarà expressament prohibit a les persones usuàries exercitar qualsevol tipus d'acció en tal sentit. Si alguna persona autoritzada té coneixement d'una infracció o utilització il·lícita de la marca, haurà de posar-ho en coneixement immediat de l'Ajuntament de Dénia perquè pugua exercitar les accions pertinents.

Sense perjudici de les sancions que es puguin aplicar per les infraccions a la legislació vigent en la matèria, l'Ajuntament de Dénia, com a Titular de la marca "Bancalet" podrà sancionar l'incompliment de la present Ordenança amb: monestació, suspensió temporal i suspensió definitiva de l'ús de la marca, atesa la gravetat i grau de reincidència de la persona responsable.

Les infraccions es qualificaran d'acord amb la següent tipificació:

1. Faltes lleus: són considerades faltes lleus aquelles derivades de no esmenar algun incompliment detectat i notificat per l'òrgan competent.

2. Faltes greus: són considerades faltes greus:

- a) La comissió de dues faltes lleus en un any, o la reiteració de la mateixa falta lleu en el mateix any.
- b) La suspensió temporal.
- c) Incomplir la manera d'utilització de la marca per al qual ha sigut autoritzat segons el projecte presentat.
- d). Impedir l'accés al personal tècnic designat per a realitzar les corresponents revisions.
- e) Cedir i donar la llicència totalment o parcialment els drets que deriven de l'autorització d'ús concedida.

3. Faltes molt greus: són considerades faltes molt greus:

- a) Aquelles que atempten contra la salut pública i les que atempten contra la imatge de marca.



- b) La comissió de dues faltes greus en un any o la reiteració de la mateixa falta greu en el termini d'un any.

Art. 19. Procediment sancionador

1. L'incompliment de les normes de la present Ordenança, així com de les ulteriors i possibles modificacions que legalment es realitzen d'aquesta, generarà la prohibició de continuar usant la marca.
2. La persona legitimada serà responsable, per aquest incompliment, dels danys que es causen a l'Ajuntament de Dénia com a titular de la marca o a tercers.
3. En els casos en què es comprova que els productes o serveis identificats amb la marca de garantia no responen als criteris establits en aquesta Ordenança, hauran de retirar-se del mercat tots els productes o serveis en qüestió com més prompte millor i com a molt dins del mes següent a la recepció per part de la persona usuària de la notificació d'aquesta circumstància que, a aquest efecte, haurà de realitzar l'Ajuntament de Dénia.
4. Les despeses de la retirada dels productes i serveis del mercat seran per compte exclusiu de la persona usuària que els haja posat en circulació.
5. Si dins del mes següent a la recepció de la notificació anteriorment ressenyada, la persona que té la llicència no procedirà a la retirada dels productes o serveis podrà fer-ho el propi ajuntament de Dénia bé directament o indirectament a través de qualsevol entitat que designe a aquest efecte.
6. En aquest cas l'Ajuntament de Dénia podrà repercutir sobre la persona usuària els costos en els quals haja incorregut a conseqüència de la retirada d'aquests productes o serveis així com els danys i perjudicis que haja pogut ocasionar la mora de la persona que té la llicència.
7. En efectuar-se una inspecció pel personal tècnic designat per l'Ajuntament de Dénia, i trobada alguna irregularitat, s'estendrà acta d'inspecció i es remetrà l'informe corresponent a la persona interessada perquè corregisca la no conformitat en el termini establert en l'esmentat informe.
8. Transcorregut el termini es realitzarà una nova visita d'inspecció amb la finalitat de veure si s'han corregit o no les circumstàncies que van donar lloc a la/les no conformitat/s.
9. La no correcció de la/les no conformitat/s, implicarà que es considere com FALTA (lleu en tots els casos).
10. En els casos en què la falta comesa tinga la consideració de molt greu, i la sanció que s'imposa siga la de la suspensió definitiva de l'ús de la marca de garantia per l'operador, aquesta sanció començarà a ser efectiva en el moment de la seua comunicació.
11. Per al no establert expressament en aquest article s'aplicarà el que es disposa en el Títol IV de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu de les Administracions Públiques i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques, en Títol Preliminar, Capítol III Art. 25 Principis de la Potestat Sancionadora.



Art. 20. Sancions i altres conseqüències

Les faltes qualificades com a lleus se sancionaran amb amonestació i suspensió temporal de l'ús de la marca per un període de 30 dies, durant el qual no es podrà utilitzar cap dels elements distintius de la marca.

Les faltes qualificades com a greus se sancionaran amb la suspensió temporal de l'ús de la marca per un període no inferior a un mes i un dia i no superior a sis mesos. En cap cas la suspensió serà per un període inferior al que s'estableix per l'òrgan de control de cada producte o servei. Durant el període de suspensió no podrà utilitzar cap dels elements distintius de la marca.

Les faltes qualificades com molt greus se sancionaran amb la suspensió permanent de l'ús de la marca.

L'ajuntament informará a la persona interessada de la proposta de resolució, exposant la falta comesa, la sanció proposada, així com el període que se li concedeix per a realitzar les al·legacions que estime oportunes en contra de la decisió presa, sent aquest de 10 dies naturals des de la recepció de la notificació.

En cap cas podrà fer-se ús de la marca si s'ha acordat la suspensió.

Disposició final primera: Modificació de l'ordenança

L'Ajuntament de Dénia, com a titular de la marca, i prèvia consulta a la comissió de la marca, serà l'única entitat autoritzada per a realitzar modificacions de l'ordenança d'ús que estime necessari.

Les modificacions de la present ordenança d'ús seran publicades en www.bancalet.com i notificades a les persones físiques o jurídiques autoritzades perquè les complisquen, a l'efecte de poder continuar utilitzant la marca.

Disposición final segona: Entrada en vigor de l'ordenança d'ús

La present ordenança entrarà en vigor i produirà efectes jurídics transcorreguts quinze dies comptats des del següent al de la publicació del seu text íntegre en el BOP d'Alacant.



ANNEX 1 LOGOTIP DE LA MARCA

Logotip corporatiu, en quatre colors, de la marca "Bancalet"



Color principal: en cas de ser necessari definir un color principal aquest seria el verd.

Els colors s'aniran alternant en les diferents aplicacions de la marca, podent categoritzar-se per sectors.

Colors

Verd, blau i terra: Pantone 294-u.



Blau marí: Pantone 2767-c.

Marró: Pantone 1615-c

Tipografies

Tipografia corporativa: Kelson (Extra bold, bold, medium, regular, light)

Tipografia secundària: Gotham (ultra, black, bold, book, light). Per a suports o aplicacions que per raons tècniques no permeten la utilització de la tipografia corporativa, per exemple cas de pàgina web.

Text de l'ordenança en castellà:

ORDENANZA DE USO DE LA MARCA “BANCALET”

ÍNDICE

Preámbulo

TÍTULO I: DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1. Objeto de la ordenanza

Art. 2. Titularidad de la marca

Art. 3. Régimen jurídico

Art. 4. Personas legitimadas para el uso de la marca “Bancalet”

Art. 5. Productos susceptibles de utilizar la marca “Bancalet”



Art. 6. Criterios de adhesión/Requisitos de entrada

Art. 6.1. Requisitos Básicos

Art. 6.2. Requisitos específicos por actividad

Art. 6.2.a. Productores/as primarios/as, ganaderos/as y pescadores/as

Art. 6.2.b. Empresas elaboradoras/envasadoras

Art. 6.2.c. Artesanos/as de enseres y/o herramientas

Art.6.2.d. Venta directa, empresas distribuidoras, minoristas y comercio electrónico

Art. 6.2.e. Negocios de hostelería y comida preparada

Art 6.2.f. Empresas de servicios turísticos agro/gastronómicos

Art 6.2.g. Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro

Art. 7. Categorización de la empresa/ Inscripción en el registro de empresas y organizaciones

TÍTULO II

PROCEDIMIENTO DE AUTORIZACIÓN DEL USO DE LA MARCA

Art. 8. Procedimiento para la solicitud inicial de uso de la marca "Bancalet"

Art. 9. Comisión de Decisión de Marca

Art. 10. Otorgamiento

TÍTULO III

CONDICIONES DE USO DE LA MARCA Y PUBLICIDAD

Art 11. Acceso a los distintivos para cada negocio y producto



Art. 12. Uso de la Marca

Art 12.1. Uso de la Marca

Art 12.2.a. En caso de productores/as primarios/as

Art 12.2.b. En el caso de elaboradores/as y transformadores/as

Art 12.2.c. En el caso de venta directa, mercados y comercios

Art 12.2.d. En el caso de comercios minoristas

Art 12.2.e. En el caso de comercio electrónico

Art. 12.2.f. En el caso de locales de hostelería y comida preparada

Art 12.2.g. Entidades sin ánimo de lucro, asociaciones, universidades, centros de investigación, u organizaciones que agrupen a productores/as, empresarios/as o consumidores/as y aquellas otras entidades que, compartiendo los objetivos y valores de la marca, quieran utilizarla en campañas, actividades o proyectos de difusión y promoción de productos y servicios promocionados agroalimentarios de la Marina Alta

Art. 13. Uso de los materiales en plataformas digitales y redes sociales

Art. 14. Cesión y licencia

Art. 15. Vigencia

Art. 16. Canon de uso

Art. 17. Defensa de la marca



Art. 17.1. Responsabilidad de uso por el/la autorizado/a

Art.17.2. Responsabilidades del/la titular

Art.17.3. Responsabilidades por defectos

TITULO IV TIPIFICACIÓN DE INFRACCIONES Y RÉGIMEN SANCIONADOR

Art.18. Tipificación de infracciones

Art. 19. Procedimiento sancionador

Art. 20 Sanciones y otras consecuencias

Disposición Final Primera: Modificación de la Ordenanza.

Disposición Final Segunda: Entrada en vigor de la Ordenanza de Uso.

Anexo I Logotipo de la marca

ORDENANZA DE USO DE LA MARCA “BANCALET”

PREÁMBULO



En diciembre de 2015 la Unesco aceptó la candidatura de Dénia para integrarse en la red de Ciudades Creativas de la Gastronomía. En consecuencia y para el desarrollo de los programas, actividades y compromisos relacionados con su presencia activa en la red, el Ayuntamiento de Dénia creó la Oficina de la Innovación y Creatividad. Desde su concepción, el proyecto contempla la reconexión de la comarca con su territorio y sus gentes, no solo como elemento de dinamización socioeconómica, sino como custodio de la cultura e identidad local desde la alimentación y la gastronomía. La puesta en marcha de un proyecto experimental para la creación de un distintivo que aporte visibilidad, promoción, formación e innovación al sector agroalimentario forma parte de la agenda de la Oficina de la Innovación y Creatividad desde su creación.

El programa se enmarca en la voluntad de apoyar a proyectos que contribuyen a mejorar las condiciones económicas y la competitividad del tejido productivo de los municipios de la Marina Alta. Promoviendo la Soberanía Alimentaria y los consumos de impacto positivo: consumo responsable y ético, que contribuya a la calidad de vida de la comunidad, que facilite la sostenibilidad de la cadena de consumo, que promueva la innovación, que atraiga la inversión y que cultive la responsabilidad.

Según recoge el Diagnóstico y Plan de Acción *Dénia&Marina Alta #Tastinglife* («La Gastronomía: Receta para un futuro sostenible», Oficina de la Innovación y la Creatividad 2018), el “Bancalet” representa la puesta en valor del territorio. Define perfectamente la estructura productiva y la forma de vida asociada a la Marina Alta, basada en el cultivo minifundista y multicultivo en pequeños bancales que impiden una elevada mecanización y escaso rendimiento, provocando un progresivo abandono, con la consiguiente pérdida de conocimiento, patrimonio y estructuras socioeconómicas.

Por tal motivo se ha elegido como sello diferenciador la marca “Bancalet”, biodiversitat, territori i cuina” -de ahora en adelante “Bancalet”-, que tiene como estrategia de apoyo al sector agroalimentario, distinguir en el mercado los productos elaborados y servicios relacionados en el territorio, garantizando la identificación de su origen y valores en toda su cadena de producción y consumo, y favoreciendo la creación futura de un Clúster Agroalimentario en la Marina Alta.

El programa se atiene a los principios que inspiran la red de Ciudades Creativas de la UNESCO, a los compromisos adquiridos con la firma, por parte del Ayuntamiento de Dénia, del Pacto de Política Alimentaria Urbana de Milán, y a las vías propugnadas por las Naciones Unidas para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En este sentido, “Bancalet” surge como proyecto de innovación social y desarrollo local, a través del trabajo en cooperación, la reconstrucción colectiva del territorio.



TÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

Art. 1. Objeto de la ordenanza

Esta ordenanza tiene por objeto establecer y determinar las condiciones que regirán el uso del sello “Bancalet” y los requisitos que tendrán que cumplir las personas físicas o jurídicas autorizadas a utilizarlo para garantizar el origen, calidad y legalidad de los productos y establecimientos participantes.

Art. 2. Titularidad de la marca

“Bancalet” y sus distintivos están protegidos como una marca colectiva cuya titularidad, debidamente inscrita en el Registro de Marcas de la Oficina Española de Patentes y Marcas, con el título de concesión M 4.111.536, ostenta el Ayuntamiento de Dénia, con domicilio en Plaza de la Constitución nº 10, 03700 Dénia (Alicante).

Art. 3. Régimen jurídico

Su uso se regirá por lo dispuesto en la presente Ordenanza y por los acuerdos y disposiciones que en interpretación y ejecución del mismo adopte el Ayuntamiento de Dénia a través de la Oficina de la Innovación y la Creatividad y la Comisión de Marca establecida. Asimismo, su uso se rige por el Reglamento de Uso de la Marca “Bancalet” inscrito en el Registro de Marcas de la Oficina Española de Patentes y Marcas

En lo no dispuesto por esta Ordenanza, se aplicará la legislación española vigente en materia de marcas y, en su defecto, el resto del ordenamiento jurídico.



Art. 4. Personas legitimadas para el uso de la marca “Bancalet”

Podrán solicitar el uso de este distintivo las personas físicas o jurídicas:

- a) Que cultiven, críen u obtengan del mar productos agroalimentarios en la Comarca de la Marina Alta u ofrezcan servicios relacionados.
- b) Que procesen y/o elaboren (de manera propia o mediante empresas maquiladoras) productos agroalimentarios con base de productos cultivados o criados en la Marina Alta u ofrezcan servicios relacionados.
- c) Que elaboren de manera artesanal, en la Marina Alta, artículos y/o herramientas de base tradicional relacionados con el sistema agroalimentario.
- d) Que tengan empresas distribuidoras, establecimientos de comercio minorista y/o electrónico (tiendas online) de alimentación, con sede en dicha comarca y que adquieran habitualmente productos inscritos en el Registro de productos “Bancalet”.
- e) Que tengan establecimientos de servicios hosteleros y/o gastronómicos con sede en alguna de las poblaciones de dicha comarca que adquieran habitualmente productos inscritos en el Registro de productos “Bancalet”.
- f) Que oferten servicios turísticos en la Marina Alta relacionados con el sector agroalimentario.
- g) También podrán usar el distintivo “Bancalet” aquellas entidades, instituciones u organizaciones sin ánimo de lucro que deseen colaborar con actividades relacionadas con los objetivos de la marca “Bancalet” y se involucren en actividades de defensa de la cultura agro-gastronómica de la Marina Alta.

No podrán tener acceso al sello “Bancalet” franquicias, ni empresas de comercio electrónico que no tengan la sede en alguna de las poblaciones de la comarca.

Art. 5. Productos susceptibles de utilizar la marca “Bancalet”

El prototipo de producto y servicio alimentario integrado en “Bancalet” es aquel que promueve la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por la ONU en la Agenda 2030, aquellos que se ajustan al marco de trabajo establecido para la consecución de los objetivos y compromisos adquiridos con la UNESCO a través de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco de la cual Dénia y la comarca de la Marina Alta forman parte.

Por tanto, se promocionarán aquellos productos, servicios y prácticas que promueven la recuperación de tierras de cultivo en la comarca, favorecen la integración laboral y la igualdad de oportunidades, ayudan en la recuperación y custodia del patrimonio cultural y agroalimentario, reivindican un consumo responsable y ético, y utilizan técnicas de producción y gestión sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Art. 6. Criterios de adhesión/Requisitos de entrada

Los criterios de certificación de los productos y servicios, se establecen de dos formas:

1. Requisitos Básicos: son aquellos indispensables para poder concurrir, certificar y renovar la certificación; 2. Requisitos Opcionales: son aquellos no indispensables para poder concurrir, certificar y renovar la certificación, pero que aportan valor añadido al proyecto "Dénia&Marina Alta #Tastinglife" y son potenciales de ser reconocidos como Buenas Prácticas. Los productos potenciales de ser reconocidos como Buenas Prácticas son aquellos que se basan en los principios propuestos en este proyecto como pueden ser: producción de variedades locales, uso de métodos y/o técnicas tradicionales, métodos de producción/elaboración sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, uso de recetas tradicionales, protección y custodia del patrimonio cultural local, uso de productos producidos/elaborados en la Marina Alta, organización, colaboración y/o participación en acciones de educación, sensibilización y/o inclusión social de colectivos desfavorecidos o relacionadas con todos los temas anteriores.

6.1. Requisitos Básicos

- Podrán utilizar la marca "Bancalet" las personas físicas o jurídicas con sede y actividad en alguna de las poblaciones de la Marina Alta que tengan plena capacidad de obrar conforme al ordenamiento jurídico español.
- Compromiso de utilizar el manual corporativo de marca.
- Compromiso de participación al menos una vez al año en algún evento propuesto por la Oficina de la Innovación y la Creatividad. Dicho evento puede ser físico o virtual según las condiciones y recomendaciones de las autoridades competentes del Ayuntamiento de Dénia.
- Compromiso de participación en al menos 10 horas al año en actividades de formación y/o divulgación organizadas por la Oficina de la Innovación y la Creatividad.
- Compromiso de realizar al menos una actividad de colaboración, a lo largo de la vigencia de la autorización (3 años), con entidades que realicen acciones de estrategias integradas de: ayuda social, inserción laboral, integración, solidaridad, Responsabilidad Social Corporativa, educación y/o formación, fomento de estilos de vida saludables, valores medioambientales sostenibles, el patrimonio o la cultura del territorio; o cualquier otra actividad que contemple la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) como principios de actuación.
- Hallarse y mantenerse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, laborales y con la Seguridad Social, así como cumplir y mantener los requisitos y exigencias que la legislación vigente establezca para la producción, elaboración, transformación, distribución y/o venta al público de los productos y servicios autorizados. En concreto, pero no exclusivamente, deberán cumplir de forma fiel y rigurosa la legislación sanitaria y medioambiental vigente, y deberán estar debidamente facultados para el



legítimo ejercicio de la actividad que desarrollen mediante las licencias o autorizaciones de cualquier tipo que resulten exigibles.

6.2. Requisitos específicos por actividad

6.2.a. Productores/as primarios/as, ganaderos/as y pescadores/as

Cultivar al menos un producto en cualquiera de las poblaciones de la Marina Alta.

En caso de ganaderos/as: cría de al menos una raza de animal en cualquiera de las poblaciones de la Marina Alta.

En casos de pescadores/as: pesca o recolección de al menos un producto del mar con base en la Marina Alta.

6.2.b. Empresas elaboradoras/envasadoras

En caso de alimento elaborado o manipulado (2ª, 3ª, 4ª y 5ª gama), éste debe contener al menos un producto cultivado, criado, pescado o producido en la Marina Alta y acreditado con la marca "Bancalet".

En caso de productos basados en técnicas tradicionales/patrimonio alimentario (secado, pasificado, encurtido, salazón, conserva artesanal, curado), éstos deben ser elaborados con materia prima acreditada con el distintivo "Bancalet" (sólo estarán exentos los productos cárnicos y los derivados del atún).

En caso de hornos y pastelerías tradicionales, deben utilizar al menos un producto acreditado con la marca "Bancalet" para alguna de sus elaboraciones y realizar al menos cinco elaboraciones de recetas tradicionales o de inspiración tradicional.

En el caso de los/las elaboradores/as de miel, ésta y sus derivados tienen que proceder de colmenas ubicadas en la Marina Alta.

En caso de productores/as de aceite, las aceitunas deben estar cultivadas en la Marina Alta.

En caso de la elaboración de vino, la uva debe estar cultivada en la Marina Alta.

En el caso de la cerveza, debe estar elaborada y embotellada en la Marina Alta.

En caso de licores y vinos de licor, la materia prima debe estar cultivada en la Marina Alta.



Cualquier otro producto y/o servicio no recogido en estos requisitos y actividades será estudiado por la Comisión de Marca.

6.2.c. Artesanos/as de enseres y/o herramientas

Fabricar y/o elaborar, en la Marina Alta, de forma artesanal al menos un artículo, enser y/o herramienta tradicional, o de inspiración tradicional, derivado de la palma, el esparto, la caña, la madera, el barro, el vidrio, la tela, la piedra o el metal para producción, transformación, almacenaje, servicio, venta o transporte agroalimentario.

6.2.d. Venta directa, empresas distribuidoras, minoristas y comercio electrónico.

En caso de producto fresco:

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, de al menos tres productos acreditados con la marca "Bancalet".

En caso de envasados/elaborados:

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, de al menos tres productos acreditados con la marca "Bancalet".

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, de al menos un producto basado en técnicas tradicionales o patrimonio alimentario (secado, pasificado, encurtidos, salazones, conservas, curados).

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, al menos una referencia de aceites de oliva acreditado con la marca "Bancalet".

En caso de bebidas y licores:



Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, al menos cinco referencias de vinos acreditados con la marca “Bancalet”, y

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, al menos dos referencias de cervezas acreditadas con la marca “Bancalet”, y

Que dispongan en su punto de venta, o catálogo de distribución, al menos una referencia de licor, o vino de licor, acreditado con la marca “Bancalet”.

6.2.e. Negocios de hostelería y comida preparada

Que dispongan en su carta de al menos tres elaboraciones de recetas tradicionales, o de inspiración tradicional, de la Marina Alta, y

que usen al menos tres productos (frescos, elaborados y/o envasados) acreditados con la marca “Bancalet” en sus elaboraciones, y

que dispongan en su carta de al menos tres referencias de vinos acreditados con la marca “Bancalet”, y

que dispongan en su carta de al menos dos referencias de cervezas acreditados con la marca “Bancalet”, y

que dispongan en su carta al menos una referencia de licor acreditado con la marca “Bancalet”, y

que dispongan en su carta al menos una referencia de aceite acreditado con la marca “Bancalet”.

6.2.f. Empresas de servicios turísticos agro/gastronómicos

Empresas que ofrezcan servicios turísticos relacionados con la producción, comercialización, degustación o difusión del patrimonio agroalimentario de la Marina Alta a lo largo de un calendario anual y que implique al menos una empresa de hostelería y cuatro en total de agricultores/as, ganaderos/as, pescadores/as, elaboradores/as y/o artesanos/as.



6.2.g. Organizaciones y entidades sin ánimo de lucro

Entidades sin ánimo de lucro, asociaciones, fundaciones, universidades, centros de investigación, empresas no agroalimentarias con vocación de Responsabilidad Social Corporativa, organizaciones que agrupen a productores/as, empresarios/as o consumidores/as

y aquellas otras entidades que, compartiendo los objetivos y valores de la marca, quieran utilizarla en acciones, actividades o proyectos de difusión y promoción de la cultura gastroalimentaria de la Marina Alta y servicios relacionados.

Se firmará un acuerdo de colaboración para la realización de acciones conjuntas. El Ayuntamiento de Dénia podrá hacer uso de la imagen de los/as acreditados/as para la divulgación de dichas actividades.

Art. 7. Categorización de la empresa- Inscripción en el registro de empresas y organizaciones

Una vez aceptada la solicitud, la empresa acreditada formará parte del registro de empresas "Bancalet", añadiendo la siguiente categorización de la empresa, sus productos y servicios:

1. Denominación de la empresa y cada producto o servicio.

2. Cualidades de los productos y servicios:

- **Productores/as:** ubicación de los cultivos, producto tradicional o singular (más de 50 años en la Marina Alta), método de producción tradicional o artesanal – mínima mecanización-, recuperación de tierras abandonadas, técnica de cultivo (convencional, ecológica, biológica, integrada, biodinámica), variedad recuperada.
- **Ganaderos/as:** técnicas de cría y cuidado (pastoreo, criado en el suelo, técnicas de bienestar animal).
- **Elaboradores/as:** gama de producto, método o técnica de producción artesanal/patrimonial (secado, pasificado, encurtido, salazón, conserva,



curado) o recetas tradicionales, variedades tradicionales (más de 50 años en la Marina Alta), origen.

- **Distribuidores/as:** número de productos de cada categoría (frescos, elaborados, envasados, vinos y licores, aceites), número de productos con métodos o técnicas de producción patrimonial o artesanal.
- **Hostelería y Servicios Gastronómicos:** número de productos de cada categoría (recetas tradicionales, frescos, elaborados, envasados, vinos y licores, aceites), número de productos singulares y/o con métodos o técnicas de producción patrimonial o artesanal, variedades tradicionales.

3. Participación en proyectos de ayuda social, inserción laboral, integración, solidaridad, Responsabilidad Social Corporativa, educación y/o formación, fomento de estilos de vida saludables, valores medioambientales, sostenibles, recuperación del patrimonio y la cultura del territorio.

TÍTULO II

PROCEDIMIENTO DE AUTORIZACIÓN DEL USO DE LA MARCA

Art. 8. Procedimiento para la solicitud inicial de uso de la marca “Bancalet”

Las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca “Bancalet” deberán presentar la solicitud y documentación requerida en la sede electrónica del Ayuntamiento de Dénia.

La solicitud, en cualquier caso, deberá ir acompañada de todos los documentos acreditativos del cumplimiento de las autorizaciones pertinentes.

Documentación:

- j) Formularios de adhesión.
- k) Facturas de compra o de venta (según cada caso).
- l) Las facturas deberán estar a disposición de la Oficina de la Innovación y Creatividad para su revisión en cualquier momento que se estime conveniente.
- m) Certificado que acredite la titularidad de la empresa.



- n) Apoderamiento del representante (si fuese necesario).
- o) NIF/CIF.
- p) Licencia de Apertura (en caso que fuera necesario).
- q) Censo de actividades (IAE) en caso de elaboraciones con productos acreditados cultivados y/o elaborados en la Marina Alta.
- r) Acreditación de criterio de Requisitos Básicos por los que se opta a la Marca "Bancalet".

Los formularios de adhesión se pueden descargar en el siguiente enlace:

<https://oac.denia.es/es/tramits/index.aspx>

Contacto de consulta para dudas y aclaraciones:

bancalet@deniacreative.city

Art. 9. Comisión de Decisión de Marca

La comisión de marca estará formada por:

- h. Presidente/a: Alcalde/sa del Ayuntamiento de Dénia o persona en quien delegue.

Vocales:

- i. Director/a de la Oficina de la Innovación y la Creatividad.
- j. Dos técnicos/as de desarrollo o personal administrativo adscrito a la Oficina de la Innovación y la Creatividad, o personas vinculadas a dicha oficina en quien delegue su Director/a.
- k. Un/a representante de las empresas productoras o elaboradoras.
- l. Un/a representante de las empresas distribuidoras o comercio minorista.
- m. Un/a representante de las empresas de hostelería y restauración.
- n. Un/a representante de las asociaciones u organizaciones sin ánimo de lucro.

Corresponde el nombramiento de los/as integrantes a quien ostente la condición de Presidente/a de la Comisión de Decisión de la Marca. El nombramiento tendrá una duración de 2 años, pudiendo ser ampliado hasta un máximo de 4 años.

Ejercerá las funciones de Secretaría de esta Comisión un/a funcionario/a de carrera del Ayuntamiento de Dénia.

La designación de los/las vocales, así como de la persona que ostente la Secretaría de la Comisión, se realizará por la Presidencia de la Comisión.

La Comisión de Decisión de la Marca será la que, atendiendo a los datos aportados por cada empresa y el informe de valoración de los/as técnicos/as, proponga al órgano la concesión o denegación del distintivo de calidad de la Marca, igualmente en los casos de la aplicación de este Reglamento.

La Presidencia de la Comisión ostentará el voto de calidad en caso de empate.



Art. 10. Otorgamiento

Si no existen defectos en la solicitud o estos han sido subsanados, el Ayuntamiento de Dénia, como titular de la Marca, mediante resolución del/la Presidente/a de la Comisión de Marca otorgará la autorización para el uso de la Marca, previa aceptación del solicitante de las condiciones generales de la misma.

TÍTULO III

CONDICIONES DE USO DE LA MARCA Y PUBLICIDAD

Art 11. Acceso a los distintivos para cada negocio y producto

En la solicitud se explicitarán los distintivos que usará cada negocio y producto. Hay que tener en cuenta que la reproducción de la marca deberá ajustarse con exactitud a las características gráficas con las que ha sido registrada y, en concreto, deberá adecuarse al modelo y condiciones técnicas y gráficas contempladas en el correspondiente manual de identidad y uso de la marca.

Para la 1ª edición (Experiencia Piloto) los materiales serán facilitados por el Ayuntamiento de Dénia a los participantes en dicha edición.

Para las siguientes ediciones se facilitarán los archivos y sus condiciones de reproducción (tamaños, materiales, soportes, etc.) a los/las participantes acreditados/as para que estos/as puedan realizar la reproducción con su proveedor.



Art. 12. Uso de la Marca

Art. 12.1. Uso de la marca

El derecho de uso de la marca está restringido y limitado en exclusiva a los productos y servicios concretos para los que se ha concedido la autorización. La autorización de uso de la marca no sustituirá en modo alguno el cumplimiento de los requisitos y exigencias que la legislación vigente establezca para la producción, elaboración, transformación, distribución y/o venta al público de los productos autorizados.

El distintivo solamente podrá ser utilizado por los/las operadores/as y para cada uno de los productos y servicios expresamente autorizados. Será necesario solicitar la incorporación de nuevos productos y servicios mediante el formulario correspondiente. El/la operador/a autorizado/a no podrá utilizar la marca para otros productos y servicios si no ha obtenido para cada uno de ellos la correspondiente autorización. El distintivo se utilizará únicamente de manera accesorio, acompañando a la marca comercial de la empresa autorizada responsable del producto terminado, nunca a título principal o sustitutivo de la marca autorizada de la empresa. Además, no se deberá provocar descrédito o inducir a error a los/las consumidores/as sobre las características del producto.

El uso de la marca "Bancalet" no es excluyente, ni vinculante, con la posesión de otras certificaciones o acreditaciones de calidad.

La realización de las campañas de publicidad y promoción de la marca "Bancalet" son exclusividad del Ayuntamiento de Dénia, debiendo las personas autorizadas para su uso abstenerse de realizar actos publicitarios o promocionales de la marca sin consentimiento expreso.

La marca podrá ser reproducida en vídeos, impresos, folletos publicitarios, catálogos o cualquier otro tipo de documentos o soportes técnicos o comerciales para la promoción de los productos y/o servicios autorizados de cada empresa, siempre que vaya asociada y vinculada directa y exclusivamente a los principios inspiradores de esta Ordenanza. Cualquiera de estos materiales de promoción deberá incluir siempre el enlace a la web www.bancalet.com mediante código Qr o directamente con este enlace.

Algunos de los materiales, formatos y publicidad de la marca son los siguientes:



Art 12.2.a. En caso de productores/as primarios/as

1. Matrícula descriptiva que se ubicará en los envases y embalajes.
2. Se podrá hacer uso de esta matrícula y el logotipo de la marca "Bancalet" en plataformas digitales y redes sociales propias para publicitar la participación en el proyecto y descripción de los productos incluidos. En caso de formatos digitales el icono irá enlazado a www.bancalet.com.
3. Podrán incorporar dentro de los envases y/o embalajes *flyers* descriptivos del proyecto.

Art. 12.2.b. En el caso de elaboradores/as y transformadores/as

1. Sello de producto que se ubicará en los propios envases en un lugar visible pero no puede sustituir ni ser más grande que la marca propia.
2. Se podrá hacer uso del logotipo de la marca "Bancalet" en los embalajes, plataformas digitales y redes sociales propias para publicitar la participación en el proyecto. En este caso dicho logotipo irá enlazado a www.bancalet.com
3. Podrán incorporar en el envase y/o embalaje *flyers* descriptivos del proyecto.

Art. 12.2.c. En el caso de venta directa, mercados y comercios

1. En el caso de venta directa y mercados se ubicará la matrícula de producto en un soporte visible para identificar cada producto. El diseño y materiales del soporte vendrá especificado en el manual de identidad de la marca.
2. Se podrá disponer de *flyers* descriptivos del proyecto a la vista de los clientes, en caso de tener espacio suficiente podrán disponer de un *display* de sobremesa con *flyers* descriptivos del proyecto.
3. Se podrá hacer uso del icono de la marca "Bancalet" en los embalajes, plataformas digitales y redes sociales propias para publicitar la participación en el proyecto. En este caso dicho icono irá enlazado a www.bancalet.com

Art. 12.2.d. En el caso de comercios minoristas

1. Dispondrán de un vinilo indicando su participación en el proyecto que deberán poner en un lugar visible en el exterior del comercio.
2. Dispondrán de un *display* de sobremesa, ubicado en un lugar visible y accesible, con *flyers* descriptivos del proyecto.
3. Asimismo dispondrán de un *stopper* publicitario sobre el lineal o estantería indicando la ubicación de los productos inscritos en "Bancalet".
4. Se podrá hacer uso del icono de la marca "Bancalet" en plataforma digitales y redes sociales propias para publicitar la participación en el proyecto. En este caso dicho icono irá enlazado a www.bancalet.com

Art. 12.2.e. En el caso de comercio electrónico

1. Se podrá adjuntar junto cada producto inscrito en "Bancalet" el sello distintivo en un lugar visible y cercano al producto y/o disponer de una sección o pestaña específica donde incluir los productos acreditados "Bancalet".



2. Asimismo podrá disponer del distintivo de comercio adherido al proyecto (vinilo en caso de comercio físico) en un lugar visible de la web enlazado a la web del proyecto www.bancalet.com.

Art 12.2.f. En el caso de locales de hostelería y comida preparada

1. Dispondrán de un vinilo indicando su participación en el proyecto que deberán poner en un lugar visible en el exterior del comercio.
2. Dispondrán de una pizarra en lugar visible donde indicarán producto, origen y productor. El diseño y materiales del soporte vendrá especificado en el manual de identidad de la marca.
3. Dispondrán de un *display* de sobremesa, ubicado en un lugar visible y accesible, con *flyers* descriptivos del proyecto.
4. Dispondrán de pequeñas etiquetas adhesivas, con el sello del proyecto, que podrán poner en carta para indicar productos de la Marina Alta y/o recetas tradicionales.
5. Se podrá hacer uso del icono de la marca "Bancalet" en plataforma digitales y redes sociales propias para publicitar la participación en el proyecto. En este caso dicho icono irá enlazado a www.bancalet.com. En caso de tener carta o menú digital podrán incorporar el sello "Bancalet" de igual forma que en la carta física.

Art 12.2.g. Entidades sin ánimo de lucro, asociaciones, universidades, centros de investigación, u organizaciones que agrupen a productores/as, empresarios/as o consumidores/as y aquellas otras entidades que, compartiendo los objetivos y valores de la marca, quieran utilizarla en campañas, actividades o proyectos de difusión y promoción de productos y servicios agroalimentarios de la Marina Alta

1. Dispondrán de un vinilo indicando su participación en el proyecto que deberán poner en un lugar visible en sus instalaciones.
2. Podrán tener el logotipo (enlazado a la web del proyecto www.bancalet.com) en la página principal de su web o en las redes sociales indicando la descripción de su participación en el proyecto.
3. El Ayuntamiento de Dénia podrá hacer uso de la imagen de estas organizaciones para la divulgación de actividades conjuntas, se firmará, también, un acuerdo de colaboración para la realización de acciones conjuntas.

Art. 13. Uso de los materiales en plataformas digitales y redes sociales

Se adjuntará al lado de cada producto "Bancalet" el sello distintivo en un lugar visible y cercano al producto y/o disponer de una sección específica donde agrupar los productos acreditados "Bancalet".

En todos los casos, y para aquellas empresas u organizaciones que dispongan de sitio web y/o redes sociales, ubicarán el logotipo de la marca "Bancalet" enlazado a www.bancalet.com

Se podrá hacer uso voluntario de la matrícula en las plataformas digitales para indicar las características de los productos que producen o comercializan.



En el caso de negocios de hostelería y comida preparada que dispongan de carta electrónica podrán incorporar de manera voluntaria el sello “Bancalet” para distinguir las recetas y productos de origen “Bancalet”.

El diseño, características y naturaleza de los materiales de publicidad vendrán especificados en el manual de identidad de la marca al que tendrán acceso todos los/las participantes. Los/las participantes y/o los/las responsables de la marca podrán proponer cualquier otro soporte que ayude a la visibilidad del producto, servicio y/o imagen del proyecto, en ese caso será propuesto y aprobado en Comisión de Marca.

Art. 14 Cesión y licencia

La Marca “Bancalet” sólo podrá ser utilizada por la persona expresamente autorizada por el Ayuntamiento de Dénia, no pudiendo la persona autorizada ceder o sublicenciar, total o parcialmente, los derechos que se deriven de tal autorización.

El derecho de uso de la Marca se extinguirá en caso de suspensión de pagos, concurso de acreedores, quiebra, fusión, absorción, cesión de fondo de comercio o alguno de sus elementos de la persona autorizada. Esta última no podrá dar como garantía el derecho de uso que le corresponde sobre la Marca, ni tampoco podrá ser embargada o ser objeto de otras medidas de ejecución.

Art. 15 Vigencia

La autorización y tiempo de uso de la Marca será de tres años desde su autorización. Pasado dicho plazo deberá renovarse.

Se considerará renovada la autorización siempre que la entidad autorizada mantenga inalteradas las condiciones y requisitos con el arreglo a los cuales se concedió la autorización de uso.



Art 16. Canon de uso

El Ayuntamiento de Dénia, como propietaria de la Marca “Bancalet”, podrá establecer un canon a las empresas autorizadas al uso de la marca. Esta medida será adoptada por el órgano competente.

Art. 17. Defensa de la marca

Art. 17.1. Responsabilidad de uso por el/la autorizado/a

La vigencia de la autorización de uso de la marca para un producto o servicio determinado se encuentra expresamente supeditada a que dicho producto o servicio mantenga inalteradas las condiciones y el cumplimiento de los requisitos con arreglo a los cuales se concedió dicha autorización.

Cualquier cambio producido en las condiciones requeridas para la autorización deberá ser notificado al Ayuntamiento de Dénia en el plazo máximo de diez (10) días hábiles, quien podrá adoptar las medidas que considere oportunas, de acuerdo con la normativa vigente, a fin de garantizar en todo momento el cumplimiento de los requisitos establecidos para la autorización.

Queda prohibida cualquier utilización fraudulenta o no autorizada de dicho distintivo.

La persona autorizada facilitará a los/las técnicos/as designados/as por el Ayuntamiento de Dénia el acceso a sus dependencias, documentación, información y/o muestras para que éstos puedan ejecutar las medidas de control establecidas a lo largo del periodo de vigencia de la concesión.

Deberá adoptar las recomendaciones y correcciones propuestas por dichos/as técnicos/as para el correcto uso de la Marca.

Las personas físicas o jurídicas autorizadas deberán comunicar al titular de la Marca cualquier variación o modificación relevante en la producción o elaboración de su producto que pudiera afectar al uso de la Marca.



No se autorizará el uso de la Marca a quien con anterioridad a su solicitud hubiera realizado un uso ilícito de la misma.

Asimismo se deberá cumplir el compromiso de veracidad de:

Productores/as y ganaderos/as: Producir/elaborar según los métodos y técnicas mencionadas, garantizar el origen mencionado de los productos, e informar al/la comprador/a en caso contrario.

Elaboradores/as: Elaborar según los métodos y técnicas mencionadas y garantizar el origen mencionado de los productos, e informar al/la comprador/a en caso contrario.

Comercializadores/as: Comercializar según las condiciones mencionadas, garantizar el origen mencionado de los productos, e informar al comprador/a en caso contrario.

Hostelería: Ofrecer como locales y/o tradicionales las elaboraciones anunciadas, garantizar el origen mencionado de los productos, informar al consumidor/a en caso contrario.

Comunicar anualmente los datos correspondientes al volumen de producto "Bancalet" comercializado así como una estimación del valor económico del mismo.

Comunicar en el plazo de diez (10) días cualquier resolución dictada por los órganos que agoten la vía administrativa, de suspensión, sanción o anulación de derecho, relacionado con la actividad agroalimentaria.

Art.17.2. Responsabilidades del/la titular

El/la titular de la Marca se obliga a no comunicar a terceros la información que pueda haber recibido en el ejercicio de las medidas de control, velando por los legítimos intereses de los/las usuarios/as, a los efectos de que queden salvaguardados su *know how* y secretos industriales.

Art.17.3. Responsabilidades por defectos.

Las personas autorizadas para utilizar la Marca serán las únicas responsables de los defectos de sus productos, o de la presentación irregular de sus servicios, de tal forma no podrán, en ningún caso, responsabilizar al Ayuntamiento de Dénia por este hecho.



En todo caso, el/la usuario/a de la Marca deberá asumir por cuenta propia las indemnizaciones y perjuicios ocasionados a terceros que deriven de sus acciones u omisiones.

TITULO IV

TIPIFICACIÓN DE INFRACCIONES Y RÉGIMEN SANCIONADOR

Art.18. Tipificación de infracciones.

En el caso de infracción de la Marca corresponderá al Ayuntamiento de Dénia la legitimación para ejercitar las acciones que correspondan para la defensa del tal Marca, quedando expresamente prohibido a los/las usuarios/as ejercitar cualquier tipo de acción en tal sentido. Si alguna persona autorizada tiene conocimiento de una infracción o utilización ilícita de la Marca, deberá ponerlo en conocimiento inmediato del Ayuntamiento de Dénia para que pueda ejercitar las acciones pertinentes.

Sin perjuicio de las sanciones que se puedan aplicar por las infracciones a la legislación vigente en la materia, el Ayuntamiento de Dénia, como Titular de la Marca "Bancalet" podrá sancionar el incumplimiento de la presente Ordenanza con: Amonestación, suspensión temporal y suspensión definitiva del uso de la Marca, atendida la gravedad y grado de reincidencia del responsable.

Las infracciones se calificarán de acuerdo con la siguiente tipificación:

1. Faltas leves: son consideradas faltas leves aquéllas derivadas de no subsanar algún incumplimiento detectado y notificado por el órgano competente.
2. Faltas graves: son consideradas faltas graves:
 - a) La comisión de dos faltas leves en un año, o la reiteración de la misma falta leve en el mismo año.
 - b) La suspensión temporal.
 - c) Incumplir el modo de utilización de la marca para el que ha sido autorizado según el proyecto presentado.



- d) Impedir el acceso a los/as técnicos/as designados/as para realizar las correspondientes revisiones.
 - e) Ceder y sublicenciar total o parcialmente los derechos que deriven de la autorización de uso concedida.
3. Faltas muy graves: son consideradas faltas muy graves:
- a) Aquellas que atenten contra la salud pública y las que atenten contra la imagen de marca.
 - b) La comisión de dos faltas graves en un año o la reiteración de la misma falta grave en el plazo de un año.

Art. 19. Procedimiento sancionador

1. El incumplimiento de las normas de la presente Ordenanza, así como de las posteriores y posibles modificaciones que legalmente se realicen de la misma, generará la prohibición de seguir usando la marca.
2. La persona legitimada será responsable, por dicho incumplimiento, de los daños que se causen al Ayuntamiento de Dénia como titular de la marca o a terceros.
3. En los casos en que se compruebe que los productos o servicios identificados con la marca de garantía no responden a los criterios establecidos en esta Ordenanza, deberán retirarse del mercado todos los productos o servicios en cuestión con la mayor brevedad posible y a más tardar dentro del mes siguiente a la recepción por parte del usuario de la notificación de dicha circunstancia que, a tal efecto, deberá realizar el Ayuntamiento de Dénia.
4. Los gastos de la retirada de los productos y servicios del mercado serán por cuenta exclusiva del/la usuario/a que los haya puesto en circulación.
5. Si dentro del mes siguiente a la recepción de la notificación anteriormente reseñada, el/la licenciario/a no procediese a la retirada de los productos o servicios podrá hacerlo el propio Ayuntamiento de Dénia bien directamente o indirectamente a través de cualquier entidad que designe a tal efecto.
6. En este caso el Ayuntamiento de Dénia podrá repercutir al/la usuario/a los costes en los que haya incurrido como consecuencia de la retirada de estos productos o servicios así como los daños y perjuicios que haya podido ocasionar la mora del licenciario/a.
7. Al efectuarse una inspección por los/las técnicos/as designados/as por el Ayuntamiento de Dénia, y encontrada alguna irregularidad, se levantará acta de inspección y se remitirá el informe correspondiente al/la interesado/a para que corrija la/s no conformidad/es en el plazo establecido en el mencionado informe.
8. Transcurrido el plazo se realizará una nueva visita de inspección con el fin de ver si se han corregido o no, las circunstancias que dieron lugar a la/s no conformidad/es.
9. La no corrección de la/s no conformidad/es, implicará que se considere como FALTA (leve en todos los casos).
10. En los casos en que la falta cometida tenga la consideración de muy grave, y la sanción que se imponga sea la de la suspensión definitiva del uso de la Marca de



Garantía por el operador, dicha sanción comenzará a ser efectiva en el momento de su comunicación.

11. Para lo no establecido expresamente en este artículo se aplicará lo dispuesto en el Título IV de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo de las Administraciones Públicas y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas, en Título Preliminar, Capítulo III Art. 25 Principios de la Potestad Sancionadora.

Art. 20. Sanciones y otras consecuencias

Las faltas calificadas como leves se sancionarán con amonestación y suspensión temporal del uso de la marca por un período de 30 días, durante el cual no se podrá utilizar ninguno de los elementos distintivos de la marca.

Las faltas calificadas como graves se sancionarán con la suspensión temporal del uso de la marca por un período no inferior a un mes y un día y no superior a seis meses.

En ningún caso la suspensión será por un período inferior a lo establecido por el órgano de control de cada producto o servicio. Durante el período de suspensión no podrá utilizar ninguno de los elementos distintivos de la marca.

Las faltas calificadas como muy graves se sancionarán con la suspensión permanente del uso de la marca.

El Ayuntamiento informará al/la interesado/a de la propuesta de resolución, exponiendo la falta cometida, la sanción propuesta, así como el período que se le concede para realizar las alegaciones que estime oportunas en contra de la decisión tomada, siendo éste de 10 días naturales desde la recepción de la notificación.

En ningún caso podrá hacerse uso de la marca si se ha acordado la suspensión.

Disposición Final Primera: Modificación de la Ordenanza

El Ayuntamiento de Dénia, como titular de la Marca, y previa consulta a la Comisión de la Marca, será la única entidad autorizada para realizar modificaciones de la Ordenanza de Uso que estime necesario.

Las modificaciones de la presente Ordenanza de Uso serán publicadas en www.bancalet.com y notificadas a las personas físicas o jurídicas autorizadas para que las cumplan, a los efectos de poder continuar utilizando la Marca.

Disposición Final Segunda: Entrada en vigor de la Ordenanza de Uso



La presente Ordenanza entrará en vigor y producirá efectos jurídicos transcurridos quince días contados desde el siguiente al de la publicación de su texto íntegro en el BOP de Alicante.



ANEXO 1 LOGOTIPO DE LA MARCA

Logotipo corporativo, en cuatro colores, de la marca "Bancalet"



Color principal: en caso de ser necesario definir un color principal este sería el verde.

Los colores se irán alternando en las distintas aplicaciones de la marca, pudiendo categorizar por sectores.



Colores

Verde: Pantone 625-c

Tierra: Pantone 126-c

Azul marino: Pantone 2767-c

Azul: Pantone 647-c

Marrón: Pantone 1615-c

Tipografías

Tipografía corporativa: Kelson (Extra bold, bold, medium, regular, light)

Tipografía secundaria: Gotham (ultra, black, bold, book, light). Para soportes o aplicaciones que por razones técnicas no permitan la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo caso de página web.

Dénia, a la data de la signatura electrònica